

Compte rendu Groupe communication développement, réunion en visio le 29 novembre 2021 à 19 h

Participants : Christian, Serge, Dominique, du groupe communication développement, ainsi que Philippe expert informatique et internet

Rappel : groupe mis en place par le CA du 9 novembre 2021, suite à la constatation de nos points faibles : nous sommes peu connus du grand public, notre taille insuffisante ne permet pas d'alimenter un vivier d'administrateurs, nous devons améliorer notre communication externe.

1) Recensement de ce que nous faisons en communication :

Site internet : support historique de l'association. Tenu par Philippe et Serge. Regroupe à la fois l'historique, les actions, l'actualité de VEF 42. Site public. Pas d'intérêt de faire une partie privée réservée aux adhérents. Manque les statistiques de fréquentation.

Mailings : tenu par Serge. Fichier de 800 adresses email dont un groupe balade 600 adresses, un groupe adhérents, un groupe presse... Le dernier message de Serge a permis à Montrond et Veauche de se qualifier au baromètre de la FUB. Tous les messages sont ils utiles ? certains du groupe balade ont l'impression d'en recevoir trop.

Stand : tenu ponctuellement au forum des associations de Montrond et à l'invitation d'associations AMAP, Forez Energie Citoyenne. Peu d'impact dans une manifestation générale comme le forum des associations, meilleur impact si public ciblé adhérents AMAP ou assoc environnementale. En matériel nous disposons de 2 roll up. Nous sommes candidats à participer à d'autres événements, salons mobilités, organisés sur LFA ou CCFE, une éventuelle fête de l'itinéraire Véloire organisé par le dépt.

Guides et OT : nos guides sont un bon support pour nous faire connaître, via les offices de tourisme. Veiller à ce que VEF42 soit bien cité sur les sites internet des OT lors de la description des circuits vélo tirés de nos guides.

Chaîne youtube : démarrée par Serge avec la vidéo explicative de notre recours contre la commune d'Ecotay l'Olme. A poursuivre.

Presse : ponctuellement, la presse informée par les mails de Serge nous consacre des articles, notamment à l'occasion d'événements comme le baromètre, la JNVV, notre recours contre Ecotay. Nous avons aussi eu des reportages tél (TL7) ou radio (RCF), un reportage dans le journal de l'entreprise Nigay,...

Partenariats, participations à des AG ou des réunions sont aussi des moyens efficaces de nous faire connaître.

Conclusion : nous utilisons déjà plusieurs moyens de communication, diversifiés, à poursuivre. Et nous avons pu en oublier....

2) Propositions pour améliorer notre communication et notre développement :

Rencontrer les entreprises des zones LFA et CCFE pour encourager les salariés au vélotaf, nous pouvons leur apporter un conseil sur ce point (et aussi sur l'aménagement de garages à vélo), en contrepartie nous pouvons les solliciter pour une aide financière comme le fait l'entreprise Nigay. Nos interlocuteurs sont les DRH (rencontre directe) et les CSE (par email ?). Serge a déjà envoyé une proposition à la CCI. Il nous faut construire un argumentaire, connaître la réglementation sur l'aide aux déplacements, sur le mécénat.

Inscrire VEF42 sur des groupes facebook locaux (La plaine du Forez et ses alentours, Montbrison, Feurs, Veauche...) pour poster nos invitations aux balades. Philippe a constaté que des participants de la balade de Veauche ont été informés par partage facebook.

Faire une vidéo pour présenter l'association sur notre chaîne Youtube

Faire une newsletter, complémentaire et plus professionnel, pour remplacer certains envois par mail

Nouveaux partenariats (clubs vélos ou marche comme proposé par Christian sur Montrond pour aménagement voie verte), **intervention sur les mobilités dans des AG** ou réunions d'associations

Utiliser de nouveaux supports de communication :

Une banderole VEF42, pour augmenter la lisibilité sur notre stand, pour nous signaler sur d'autres événements organisés par des partenaires

Un document informatif VEF42 : plaquette ou dépliant trois volets expliquant notre mission nos actions, à remettre en mains propres à personnes choisies (élus, partenaires, presse, entreprises...). A compléter par une **pochette VEF42** pour insérer la plaquette et d'autres documents éventuels (FUB, AF3V, réglementation...)

Une signalétique spécifique JNVV pour annoncer la manifestation sur les ronds points

Propositions à faire valider par le CA pour mise en place.